

oförenliga intressen, angripa KO för att därigenom avleda kritiken från konsumenthåll mot Ert företags agerande."

Slagväxlingen ägde rum i samband med att Sterling Airways (ägda av danska Tjäreborgs resebyrå) krävde ett "oljetillägg" av resenärer som avtalat och betalt sina resor, i många fall månader tidigare. Pengarna plockades i flera fall av resenärerna när de skulle stiga ombord på planet. KO:s växel var nedringd av indignerade konsumenter och KO meddelade kategoriskt att researrangörerna "inte var berättigade att ta ut några tillägg på avtalade priser med hänvisning till höjda priser på olja och charterflyg".

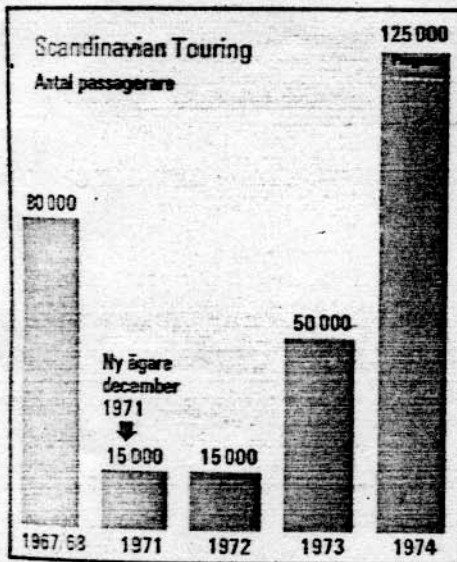
Det var mot detta Scandinavian Touring protesterade i ett öppet brev till pressen som gavs stor publicitet, vilket uppenbarligen var huvudsyftet.

Köptes för en krona

Det "gamla och fina" Scandinavian Touring såldes för flera år sedan. Efter att ha ägts ett tag av Miami-företaget Modern Air Transport Inc, köptes Scandinavian Touring, vars aktiekapital var 1,25 Mkr, i december 1971 för en krona av Europeiska ferieskolan i Lund som ägs av direktör Bertil Hult, 32 år. VD i Scandinavian Touring är en annan ung man, civilingenjör och fil kand Björn Robéus, 31.

Med Scandinavian Touring övertog Bertil Hult ca 5 000 redan inbokade resenärer och det har kostat uppåt två Mkr att rekonstruera företaget, uppger Björn Robéus.

Ett tag cirkulerade rykten att Bertil Hult ville sälja företaget men direktör Robéus säger att försäljningsplanerna inte är aktuella. Scandinavian Touring går nämligen bra. 1972 tog byrån hand om ca 15 000 resenärer, i fjol var siffran ca 50 000 och i år räknar man med att skicka mellan 100 000 och ca 150 000 turister till främst Spanien och Kanarieöarna. Om det vill sig väl passerar byrån i år Spies (ca 150 000 resenärer 1973), Tjäreborg (ca 130 000) och Atlas Resor (ca 90 000) i listan över de i Sverige opererande största byråerna och placerar sig på andra plats efter Vingresor (200 000 - 250 000 resenärer).



Scandinavian Touring växer snabbare än någon annan resebyrå i Sverige i dag. Anmälningarna till KO har emellertid också växt.

Värt en krona 1971 - näst störst i Sverige i år

Scandinavian Touring - känd som en "gamla och fina" skånsk resebyrå - hamnade i eller snarare nådde rubrikerna - strax före jul genom att braka samman med KO:

Resebyråbranschen

"Enligt vårt förmenande har KO... missbrukat sin maktposition... Allmänheten får genom KO:s pressmeddelande bevisligen intrycket att KO-ämbetet är en domstol."

Enligt TT och pressen "ilsken" KO kontrast till ett svärsbrev: "... kan inte frigöra sig från misstanken att Ni funnit det lämpligt att i en situation, där företag och konsumenter har

"Billigare än Spies och Tjäreborg"

Vad beror Scandinavian Tourings framgångar på? Tuffa tag? "Vi försöker arbeta mer professionellt än de andra resebyråerna", säger direktör Robéus. "Det finns mycket att hära i den företagsekonomiska litteraturen."

Direktör Robéus säger att priset, trygghet för resenärerna och kvalitet är byråns främsta konkurrensmedel: "I sommar har vi de bästa resorna, billigare än Spies och Tjäreborg." Scandinavian Touring har i dag 100-tal anställda. Resorna säljs enbart i egna försäljningskontor. 100 000 resenärer ska betyda en omsättning på ca 60 Mkr.

Under den nya regimen har Scandinavian Touring dragit på sig två förbudsförelägganden med viteshot från KO, ett stort antal anmälningar till KO (ett 30-tal enbart i februari) och många till reklamationsnämnden.

"Vi har vuxit så snabbt att vi inte rik hunnit med allt", säger Björn Robéus. "I februari har vi inte fått några nya KO-anmälningar mot oss och reklamationerna har varit få. Anser att det bör finnas regler för resebyråernas verksamhet och att KO:s regler är i Skärmytslingen före jul gällde en förklaringsfråga. Vi tyckte KO var väl kategori sina påståenden."