

● Bo Palmberg

Han snuvade Vingresor på Malmrosarnas Scandtour

Bo Palmberg, 49, är mannen som lade beslag på resebyråföretaget Scandtour och därmed snuvade Vingresor, giganten i resebyråbranschen. Det blev Johnsonägda

LB-Företagen, där Bo Palmberg är VD, som tog hem spelet om den hårt pressade Malmroskoncernens researrangör trots att Vingresor var så säkra på seger att de

VD Bo Palmberg vill sedan han köpt in Scandtour åt Johnsonägda LB-Företagen bli satsa på semesterpaket som säljs via företag till anställda.



informerade pressen om sin tilltänkta affär.

Därmed blir Bo Palmberg bas över ett tusental anställda och en koncern som nästa år har budgeterat en omsättning på ca 420 Mkr. Bo Palmbergs personliga mål, "att bli nummer ett i ett storföretag", har likaså förverkligats. Den målsättningen var en av anledningarna till att han 1974 kom till LB-Företagen från en post som marknadschef i Electrolux, där det annars är sällsynt att någon i toppgarnityret hoppar av.

I och med att fusionen gick i lås fick också Malmroskoncernen ett välbehövligt kapitaltillskott. Malmros behövde, som bekant, friska pengar till det krisdrabbade moderrederiet.

Scandtour såldes till ett "hemligt" pris, men torde ha inbringat ca 20 Mkr till Malmros. Dels kunde Malmros genom försäljningen frigöra de säkerheter som varje researrangör måste ställa. I det här fallet 11-16 Mkr, beloppet varierar med resesäsongerna.

Dels ingick också en kontant köpeskilling på 5-10 Mkr i köpeavtalet.

Fusionen mellan LB-Företagen och Scandtour var en mycket snabb, och på grund av kapitalbehovet kanske något panikartad affär. Det var inte styrelsen eller ens någon direktionsmedlem i Malmroskoncernen som tog initiativet till affären.

"Jag satt hemma och läste i tidningen om Malmros problem då Leif Söderlind, en fristående informations- och PR-konsult, ringde för att höra om jag var intresserad av att göra affär", berättar Bo Palmberg.

LB-Företagen består av moderbolaget AB Linjebuss och dessutom LB Resebyrå AB, LB Teknik AB och LB Däckservice AB.

"Scandtour är ett utmärkt komplement", säger Bo Palmberg. "Runt om i landet finns elva LB-butiker som kan marknadsföra Scandtours produkter. LB:s bussflotta kompletterar Scandtour när det gäller transfer etc."

Bo Palmberg började sin karriär som kassör men gick snabbt över till försäljning och marknadsföring. 1954 kom han till Nivea som försäljningschef. Därefter gick vägen över Scania-Vabis (chef för reklam och sales

promotion i Sverige) till några år i färgbranschen och vidare till Electrolux, där han blev ansvarig för marknadsföringen av dammsugare i Skandinavien och Electrolux internationelle expert på direktförsäljning. Genom chefsrekruteraren Bengt Nilsson fick han sedan erbjudandet att bli chef för LB-Företagen.

När Bo Palmberg kom dit 1974 var omsättningen 148 Mkr och den har han lyckats fördubbla på fyra år till budgeterade 260 Mkr 1978. Den redovisade vinsten var knappt 1 Mkr 1975 och den fördubblades till 1976. "En fördubbling av vinsten även 1977 förefaller inte osannolik", säger Bo Palmberg. Även Scandtour ger goda vinster. "Vinstförmågan ligger i år på ett par miljoner kronor och kan utvecklas mycket kraftigt, även på kort sikt", säger Bo Palmberg.

Framtidsvisioner för de fusionerade reseföretagen?

"Det är viktigt att vi står fria från flygbolagsintressen", svarar Bo Palmberg. "Till skillnad från t ex Vingresor, Fritidsresor och Tjäreborg är vi oberoende gentemot flygbolagen. Det gör att vi kan inrikta oss på konsumenternas behov i stället för att tidvis behöva sälja en viss flygkapacitet."

Till de mest intressanta frågorna inom resebranschen hör femte semesterveckan och charterresor till Sverige.

Semesterpaket via företagen

"Vi har planer på att kunna hjälpa företagen med individuella semesterpaket för att ge möjlighet att sprida de anställdas semestrar under en längre period", säger Bo Palmberg. "Om företagen t ex köper en större mängd resor kan de sedan erbjuda dessa till förmånliga priser till de anställda i utbyte mot lämplig spridning av semesterveckorna."

Genom sin styrelsepost i det statliga restaurangbolaget SARA har Bo Palmberg också sett de möjligheter som ryms i att kombinera Scantours flygarrangemang, LB:s bussar och SARA:s hotellrörelse både för inhemska och utländska turister.

Det populäraste resmålet för Bo Palmbergs egen del är semesterhuset i Myckelgensjö i Ängermanland.

CHRISTER MÅRBRANT

En storaffär i den svenska resebyråbranschen blev klar i går. Det är Johnsongruppen som ger sig in i charterresebranschen och köper Malmöföretaget Scandinavian Touring AB, Scandtour av krisdrabbade Malmroskoncernen. Enligt vad SvD. erfar ligger köpesumman mellan 10 och 15 milj. kr.

Scandtour övertas av LB-företagen där den viktigaste verksamheten är den busstrafik som bedrivs av Linjebuss. Någon formell sammanslagning sker inte, men tillsammans får de två företagen en personal på 275 personer och en väntad omsättning på 375 milj. kr nästa år. Enligt egen uppgift blir LB-företagen därmed det enda — från flygbolag fristående — fristående reseföretaget i Sverige.

Köpet medför inga större förändringar för Scandtours del. Verksamheten skall fortsätta i samma former som hittills och hela personalen garanteras fortsatt anställning. Dessutom följer hela företagsledningen, inklusive VD Frans Malmros Jr, med till de nya ägarna.

Scandinavian Touring är ett företag som går bra och i år väntas ge en vinst på omkring miljonen. Att ägaren Malmroskoncernen ändå säljer det beror på koncernens stora förluster i sitt rederi, 47 milj. minus under årets första åtta månader.

Genom försäljningen frigör man — utöver köpesumman — också 11 miljoner som nu ligger låsta hos kommerskollegium sin grundgaranti från Scandi-



Scandtours vice VD Nilsåke Eriksson och LB-företagens VD Bo Palmberg räknar med att kunna dra nytta av varandra: Scandtour bidrar med utvecklingsbar charterreseverksamhet, LB med en försäljningsorganisation med kontor runt om i landet.

navian Touring, d. v. s. de pengar som en resebyrå måste anslå för att i ett nödläge kunna transportera hem sina passagerare.

35 miljoner nya semesterdygn

LB-företagen och Scandtour väntar sig att kunna dra fördelar av varandra i första hand när det gäller marknadsföringen, försäljningen av resor. Enligt samstämmiga uppgifter kan en ökad efterfrågan på charterresor väntas framför allt i landsorten. Scandtour har kontor bara i Stockholm, Göteborg och Malmö men får nu via LB-företagen tillgång till 11 försäljningsställen i landet, från Umeå till Kristianstad.

För LB-företagens del motiveras köpet av att man länge letat efter en möjlighet att ut-

veckla verksamheten. Nu ordnar man till 75 procent affärsresor, som i lönsamhet inte kan mäta sig med charterresorna.

Genom samarbetet kan nu LB-företagens Linjebuss svara för transporten av Scandtours passagerare till olika flygplatser runt om i landet.

Man hoppas också på ett gott tillskott av kunder då den femte semesterveckan kommer nästa år. Den ger svenskarna inte mindre än 35 mil j. ytterligare semesterdygn tillsammans.

Bland de intresserade köpare som tidigare nämnts finns SAS-ägda Vingresor. Men enligt VD Frans Malmros Jr har Scandtour i första hand velat hitta en partner som inte är beroende av ett transportföretags behov av att belägga viss flygkapacitet.

Ingrid Persson

Torsdagen den 1 december 1977 DAGENS NYHETER

Malmros Rederi AB har sålt sitt reseföretag Scandinavian Touring till Johnsonkoncernen.

Försäljningen innebär inte några omedelbara förändringar för de ca 200 anställda i Scan Tour.

Köpesumman avslöjas inte.

Scandinavian Touring har officiellt varit till salu sedan 13 oktober. Då informerade företagsledningen de anställda.

Sedan dess har förhandlingar pågått. SAS samt danska konkurrenterna Spies, Tjäreborg och Maersk har nämnts som intresserade köpare.

På onsdagen avslöjades att Johnson-ägda LB-Företagen köper hela företaget.

Malmroskoncernen säljer sitt dotterbolag för att få friska pengar till det krisdrabbade moderredriet.

Rederiföreelsen går med 80 milj kr i förlust 1977 enligt koncernens egna prognoser.

I samband med koncernens stora extra bolagsstämma i Trelleborg på tisdagen framkom dessutom att koncernen omgäldande behöver 20—25 milj kr för att klara de korta skulderna.

Så även om Johnson-koncernen

nu betalar mellan 20 och 30 milj kronor (belopp som tidigare nämnts som ett rimligt marknadsvärde för reseföretaget) ger detta ändå bara Malmros andrum året ut.

Nu vägrar både säljare och köpare att avslöja köpesumman. Men detta torde inte kväva spekulationer om att Malmros tvingas sälja ut fler dotterbolag för att klara den hotande konkursen.

Kyltransportföretaget Frigoscandia, speditören Olson & Wright samt kontrollposten aktier i börsnoterade Munksjö har nämnts.

Scan Tour har knappt 200 anställda, LB-företagen 75. Den gemensamma omsättningen förväntas i år bli 370 milj kronor.

1978 hoppas LB-företagens VD Bo Palmberg att omsättningen ska öka med 75 milj kronor.

Den femte semesterveckan och dot faktum att LB-företagens elva

resebyråer landet över sedan i vår börjar sälja Scan Tours charterarrangemang ska göra förbättringen, tror han.

Scandinavian Touring säljer i dag endast i Malmö, Göteborg och Stockholm.

Den försäljningen väntas i år ge en vinst runt miljonen.

Men det beloppet är missvisande eftersom Scan Tour gjort stora marknadsinvesteringar, säger direktör Palmberg.

LB-företagen, som förutom LB Resebyrå AB också består av AB Linjebuss, LB Teknik AB och LB Däckservice AB, omsätter totalt 220 milj kronor.

Scandinavian Touring som i vår väntas omsätta 150 milj kronor ska finnas kvar som fristående researrangör.

LB Resebyrå har hittills mest sålt affärsresor.

ALF NORRMAN

Malmros säljer resebyrå
Johnson-koncernen
köper Scandtour

Scan Tour sålt
för hemligt pris

LB-företagen köper Scandinavian Touring NU BÖRJAR "SLAKTEN" AV MALMROSIMPERIET

Av LARS OHLANDER

Nu börjar "slakten" som möjligen skall kunna rädda Malmrosimperiets innersta kärna! På onsdagen blev det klart att malmrosägda reseföretaget Scandinavian Touring köps av LB-företagen, ett av flaggskeppen i Johnsongruppen. Malmros Rederi AB får på affären loss 20-25 miljoner i likvida medel — pengar som ger företaget

en respit på bara ett par månader!

Malmroskoncernen mer eller mindre tvingades att sälja sitt reseföretag, som man ägt i bara tre år.

— Utan moderföretages akuta kris hade vi inte sålt ScandTour, säger resebolagets VD, Frans Malmros jr.

Köpeskillingen uppges som hemlig, men ligger någonstans mellan 10 och 15 miljoner. Till detta kommer att ScandTour genom försäljningen lösgör den resegaranti som alla reseföretag måste ställa till kommerskollegium. I ScandTours fall rör det sig om elva miljoner.

Vid tisdagens bolagsstämma för Malmros i Trelleborg slogs det fast att bolaget behöver likvida medel på 20-25 miljoner för att kunna klara sig till årets slut. En respit på en eller två månader är alltså vad man får för att offra sitt reseföretag till Axel Johnsons finansimperium.

Detta var sannolikt bara den första operationen av Malmroskoncernen. Fler företag måste säljas av. Speditionsfirmen Olson & Wright och Malmros Aviation har redan nämnts. Vad man tydligen in i det sista vill rädda är rederiets kärna och det lönsamma Frigoscandia.

Det nya reseföretaget blir ett av landets ledande och verksamheten inom Scandinavian Touring fortsätter utan några som helst förändringar utåt sett. Möjligen blir det aktuellt med en utökning av antalet anställda om de prognoser som gjorts upp kan uppnås.

DE ANSTÄLLDA

De anställda vid Scandinavian Touring har under de senaste veckorna hållits informerade om de förhandlingar om försäljning som pågått.

— Vi talade i ett tidigt skede om att vi var till salu och flera seriösa köpare har hört av sig,

säger Frans Malmros jr. Vi fastnade för LB-företagen, bl.a. för att man kunde garantera oss en fortsatt obundenhet och ett fortsatt fristående från flygbolagsstyrda researrangörer.

LB-företagen, som bl.a. innehåller LB Resebyrå AB och AB Linjebuss, omsätter 220 miljoner.

— Vi har letat efter kombinationsmöjligheter för att nå en bättre marknadsposition och en mer dynamisk utveckling av vårt företag — dessa egenskaper har vi hittat i ScandTour, säger LB-företagens chef Bo Palmberg.

Personalen på Scandtour:

Vi vill inte flytta

MALMÖ: Resebyråföretaget Scandinavian Touring flyttar sitt huvudkontor till Stockholm. 37 av de 60 anställda berörs direkt.

Flyttdatum har satts till den 1 april eller 1 maj nästa år. Hela den administrativa avdelningen slås samman med LB-koncernen, som förra året köpte Scand Tour av Malmroskoncernen i Trelleborg.

– Vi flyttar inte med, säger en stor del av den administrativa personalen. Alla har dock erbjudits plats i Stockholm.

– Beskedet var inte oväntat, säger fackklubbers ordförande Lennart Ryding. När två företag slås ihop blir det gärna sådana här omplaceringar. LB-koncernen som ingår i Johnsongruppen har hand om reguljära resor, vi har hand om charter. Det säger nästan sig själv att man vill ha en samlad administration.

NYTT HUVUDKONTOR I STOCKHOLM

ScandTours i Malmö som i dag är huvudkontor är det enda av företagets kontor som drabbas. Försäljningsavdelningarna berörs över huvud taget inte. I dag har ScandTour i Malmö 60-talet anställda, av dem är det 37 som måste flytta nu när huvudkontoret förläggs i Stockholm.

– De flesta har ännu inte bestämt sig hur de ska göra. En del är positivt inställda, andra inte. LB-koncernen kommer att hjälpa dem som flyttar med bostad o. liknande. Men man kommer inte ifrån att det är stora skillnader på kostnader här och i Stockholm, fortsätter Lennart Ryding.

– Men än så länge dröjer det innan flyttningen genomförs. Vi har lång tid på oss att ordna upp hur vi ska göra.

SEX ÄGARE PA TIO ÅR

Gunnel Persson som arbetat

inom ScandTour sedan 1968 har sett sex olika ägare komma och gå. Och i höstas kom så den sjätte –LB-koncernen.

– Visst har ägarskiftena inneburit förändringar, men dessa har inte berört personalen. Att vi haft så många olika ägare ligger i branschens natur och i dag är ScandTour ett av de mest lönsamma i resebyråbranschen. Hur jag själv kommer att göra nu när vi ska flytta vet jag ännu inte.

Andra säger bestämt nej till att flytta, En av dem är Britta Dyren-

dahl-Nilsson som kom ner till ScandTour i Malmö för fjorton dagar sedan.

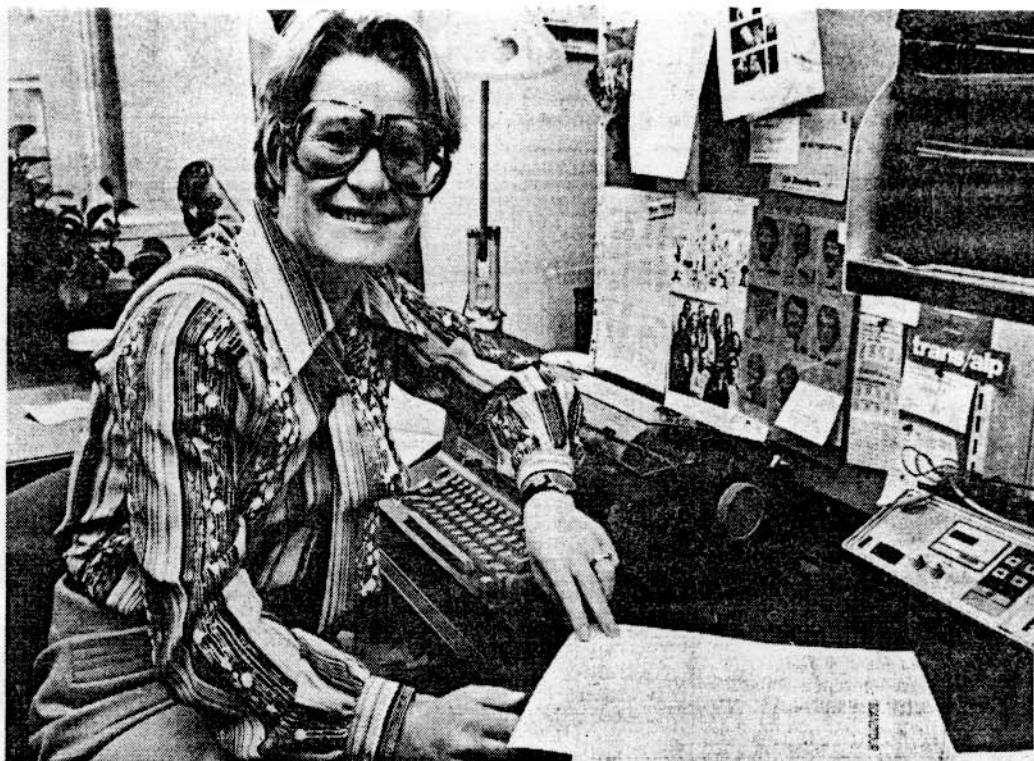
– Jag flyttar inte tillbaka till Stockholm. Nu har jag precis kommit därifrån, så det blir definitivt inte av.

Men visst finns det dom som gärna följer med. Även om det stora flertalet ännu inte är klara med hur de ska göra. Det dröjer ju ända fram till nästa år och det finns gott om tid att tänka över saken, säger man.

CHARLOTTE ENGBLOM



På tio år har Scandinavian Touring bytt ägare sex gånger. Men inte förrän nu har sammanslagningen drabbat de anställda. Gunnel Persson är en av de 37 som måste flytta. Hur hon ska göra har hon ännu inte bestämt. Foto: GÖRAN STENBERG.



För fjorton dagar sedan flyttade Britta Dyrendahl-Nilsson ner till Malmö från Stockholm. Nu har hon fått beskedet. Hennes avdelning ska upp till Stockholm. Men Britta flyttar inte! Bild: Göran Stenberg.

Johnsonkoncernen vill rädda ansiktet

SKÄNKER BORT

SCANDTOUR

Av ÅGERAMSBY

Johnsonkoncernen har förlorat uppemot 30 miljoner kronor på reseföretaget Scandtour, som köptes för två år sedan av redarkungen Malmros i Trelleborg.

Affären Scandtour är en skandal. 170 anställda riskerar att förlora sina jobb. Företaget är konkursfärdigt. Nu försöker Johnsonkoncernen att skänka bort Scandtour till Trivselresor.

Scandtour är en av landets fyra stora i branschen efter Vingresor, Reso och Atlas. Scandtour har tidigare försökt sälja sig till Vingresor, danska Tjäreborg och andra reseföretag, men alla har sagt nej.

För att dölja såren inom Scandtour har företagsledningen utåt sagt att man diskuterar ett samarbete med Trivselresor. I

själva verket är Scandtour så nerkört att det borde gå i konkurs.

Förlusterna i år blir uppemot 20 miljoner kronor, men de har friserats ner till ca 10 miljoner i samtalen med andra företag om ett eventuellt övertagande av Scandtour.

För Johnsonkoncernen gäller det att bli av med Scandtour i en företagsoperation, som tekniskt sett blir sådan att det inte ser ut som om Johnsonkoncernen med sitt goda rykte avskedar ett 100-tal anställda.

Fallet beror på maktstrid

Scandtours fall beror dels på hårda konjunkturer men framför allt på maktstrid i ledningen.

Johnsonkoncernen betalade något under 10 miljoner kronor för företaget när det köptes för två år sedan. Då gick Scandtour bra. Ny chef blev Nils-Åke Eriksson, en skicklig branschman som kom från SAS-ägda Vingresor.

Efter bara några månader var maktspilet i full gång. Eriksson

kolliderade med Bosse Palmberg, en Johnson-man som var chef för koncernens LB-resedivision under vilken Scandtour placerades.

Herrarna blev osams om bl.a. Scandtours policy. Palmberg hade ingen erfarenhet av Scandtours reseverksamhet. Eriksson tappade tålamodet och lämnade Scandtour. Bosse Palmberg tog över makten.

Nu började Scandtours nedgång och fall. Omsättningen på personal ökade. Cheferna kom och gick i rask takt. Affärerna gick allt sämre. Miljonerna rann bort.

Hela spelet pågick över de anställdas huvuden. Till slut plockades även Bosse Palmberg bort och för sex veckor sedan tillsattes Lennart Henriksson som VD för Scandtour.

— Då hade jag inte den blekaste aning om att Scandtour skulle avyttras, säger han till Expressen i dag. Det är inget trevligt jobb om det nu skall bli permitteringar.

Scandtour-personalens fackliga talesman Per Zuhr säger:

— Scandtour går inte bra. Förlusterna är stora, men vi får inte nämna några siffror. Dessa är sekretessbelagda. Vi har ännu inte fått veta något om framtida nerskärningar.

Trivselresor ägs av Inge Walander, Stockholm. Bolaget har ca 70 000 resenärer per år och är specialiserat på USA-resor.

Scandtours resenärer har rasat från 130 000 till 96 000 i år. Inga resenärer kommer dock i kläm på grund av de nuvarande svårigheterna, försäkrar företagsledningen.