

Rikskorpen har inlett ett samarbete med Scandinavian Touring, som förhoppningsvis ska ge tre miljoner starter i tre stora kampanjer! Och helst av allt nya motionärer bland de tidigare fysiskt inaktiva. Morötterna består av gratis semesterresor. Resebyrån satsar cirka 80.000 kronor.

ARB 11/2-75  
**för VSTAMP**  
**motion** BENGTT G LARSSON



# Samarbete med resebyrå ger korpen 3 miljoner nya starter

Korpens arbete uppskattas allt mer av både myndigheter och företag. Och intresset för samarbetet växer. Men rörelsen släpper bara in dem som har seriösa intressen och är för övrigt ytterligt försiktig med reklamen i sammanhanget.

Scandinavian Touring kan emellertid peka på en utbredd motionsatsning och företaget uppträder även som bidragsgivare i flera sportgrenar, bland annat squash. Lägg dessutom till att personen får motionera på arbets tiden!

## SAMMANHANG

— Vi ser ett klart sammanhang mellan god kondition och trivsel. Och om de anställda trivs gör de utan tvekan ett bättre jobb, vilket är ett krav i servicebranschen, säger försäljningschefen Bengt Ståhl i Malmö, som skött förhandlingarna med Rikskorpen.

Han fortsätter:

— Charterresorna har verkligen ändrat karaktär. Förr körde vi folk fram och tillbaka. Sen blev det utflykter, som gav turisterna kunskap om landet de vistades i. Nästa steg blev att ge avkoppling. Här har vi framförallt tänkt på familjerna genom att starta knattklubbar för barn mellan 2 och 12 år.

## TVASYFTEN

— Det har två syften. Dels får föräldrarna koppla av, dels ges barnen ett komplement till lek-skolor, barnstugor och vanliga skolor. Men vi upptäckte att det ändå saknades något. Vi frågade oss om våra resenärer återvände till hemlandet så mycket friskare.

Då kom vi fram till **AKTIV SEMESTER**. En sund själ i en sund kropp är ett säkert recept hur man uppnår den fulla rekreationen, att komma i balans och hitta sig själv efter ett stressigt arbetsår.

— Och här kom korpen in i bilden. Det är en folkrörelse som betyder oehört mycket för vanliga människor. Vi vill gärna ta del av korpens kunskaper och dessutom hjälpa till att skaffa nya motionärer.

— Ja, det är ju ett känt faktum att just semestern är lämpligaste tidpunkten att väcka motionslusten till liv, framhåller Scandinavian Tourings sportchef Ola Sandström. Han är utbildad gymnastikdirektör på GIH, men hoppade in i resebranschen 1973 som platschef och motionsledare i La Manga. För ett år sedan installerades han som sportchef i Malmö.

— På våra badresemål erbjuder vi motion. En skicklig ledare får med sig ungefär 10 procent av resenärerna — det betyder 60 i veckan i La Manga. Det finns många marginalmotionärer som är lite blyga. Genomsnittsåldern på motionsdeltagarna är 35—40 år.

— På en 14-dagarsperiod höjer konditionsvärdet med 5—10 enheter för dem som kommer nerkörd. Men sen kan det ta lite tid att öka värdet. Det gäller dock att fortsätta konditionsövningarna på hemmaplan och här hoppas vi korpen tar över.

## GLÄDER SIG

Rikskorpens direktör Elof Rörvall gläder sig över det inleda samarbetet med Scandinavian Touring. Han säger:

— Inaktiva människor måste lockas på olika sätt. Och erfarenheten visar att fina priser är ett bra medel. Vi har fått sammanlagt 72 resor till La Manga i Spanien att fördela på våra länsförbund. Och sen kan förbunden i sin tur köpa fler resor.

— Motionen fortsätter i La Manga för pristagarna, där det verkligen ska bli **AKTIV SEMESTER**. Vårt hopp är faktiskt att pristagarna i sin tur ska bli ledare och locka andra till regelbunden motion.

— På resebyråns samtliga semesterorter ska vi tillhandahålla materiel. Vi ska dessutom utbilda deras motionsledare för de speciella korpinslagen. Men vad händer på hemmaplan?

Elof Rörvall berättar.

## MANADSINSLAG

— Det blir Majmotion Okto-



Sportchefen Ola Sandström (t v) och försäljningschefen Bengt Ståhl hoppas att samarbetet med korpen ska ge många nya motionärer.

bermotion och Simnia med korpen mot Lucia. Ja, det sistnämnda är fortfarande ett arbetnamn, men det handlar i alla fall om att aktivera simningen.

— Hela maj och oktober är det fritt fram för motion i samtliga grenar. Även lokalförbundens traditionella lagidrotter får räknas. Det blir en tävling mellan de olika lokalförbunden inom respektive länsförbund och vi rekommenderar tävlingsbestämmelserna i Kungälvskanan.

— Hur resorna fördelas till motionärerna får länsförbunden själva göra upp.

— Inom korpen tror vi mycket på den här satsningen och räknar definitivt med tre miljoner starter. Och eftersom erfarenheterna visar att vi i såna här sammanhang får med många nya betyder det att våra led blir ännu tätare.

# Sträck ut med Korpen — res ut med Scandinavian Touring

Tänk Dig att vinna en gratis motionsresa till La Manga på Spaniens ostkust, kanske med guldolympiern i simning, Gunnar Larsson, eller tennisvikingen Jan-Erik Lundqvist som Din motionsinstruktör! Lockande! Visst! Men då gäller det för Dig att ha deltagit i någon av Rikskorpens tre specialkampanjer i år — »Majmotion», »Oktobermotion» eller »Samma med Korpen» i slutet av året.

Rikskorpens idérika Friluftskommitté kom på den förträffliga idén att i stor skala ta upp samarbete med ett reseföretag, som kunde vidareutveckla AKTIV SEMESTER bland resenärer till sydliga breddgrader. Vad kunde då ligga närmare till hands, när det gällde att välja samarbetspartner, än att vända sig till Scandinavian Touring, allra helst som detta reseföretag redan tidigare haft ett visst samarbete med Korpen. Vi kan bara nämna den stora succé, som Stockholmskorpens skridskoarrangemang rönt i vinter, mycket tack vare de Alpresor som reseföretaget skänkt.

AV HARRY BERG

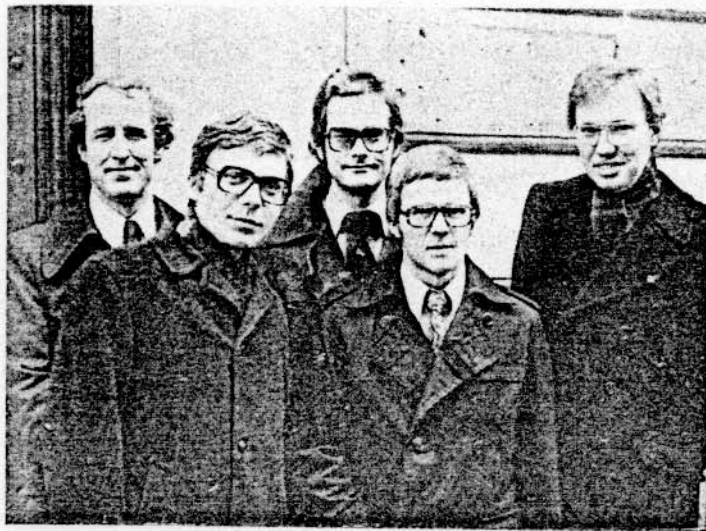
## 3 kampanjer — 72 gratisresor!

Det var i Malmö, i slutet av januari i år, som Rikskorpens Björn Ericsson och Bo Hesselstål sammanträffade med Scandinavian Tourings VD, Björn Robéus, försäljningschefen i Malmö, Bengt Ståhl samt Rolf Hedman, den ansvarige för reseföretagets grupp- och konferensresor. Samtalen i Malmö resulterade i ett avtal och avtalet innebär bl a att Scandinavian Touring skänker 24 gratisresor till »Majmotion» och lika många till »Oktobermotion», respektive »Samma med Korpen». Varje län får alltså en gratisresa per kampanj, eller totalt tre resor, vilket allt som allt innebär 72 resor. Dessutom kan varje läns- och lokalförbund som så önskar, inköpa ett antal La Manga-resor till kraftigt reducerade priser.

## Majmotion med Nordisk Motionsdag

Kampanjen Majmotion pågår under tiden 1-25 maj och avslutas med Nordisk Motionsdag söndagen den 25 maj. Arrangerande lokalförbund ska under kampanjperioden anordna minst tre allmänna motionsarrangemang — tex promenader, orientering, simning eller cykel. Vinstresorna utlottas bland deltagarna länsvis. Sedan tillkommer de vinstresor som lokalförbunden ställer till förfogande och dessa resor lottas givetvis ut bland lokalförbundets motionärer.

Vinnarna av Majmotions gratisresor jämte medresenär har tre alternativa avresedagar att välja på, 21 eller 28 augusti samt 4 september. Under dessa tre evenemang får deltagarna naturligtvis delta i massor av motion,



*Avtalet i hamn! Rikskorpen och Scandinavian Touring överenskom i Malmö om riktlinjerna för samarbetet i Majmotion, Oktobermotion och Simma med Korpen. De som var med och förde avtalet i hamn var fr v Björn Robéus, Björn Ericsson, Rolf Hedman, Bo Hesselstål och Bengt Ståhl.*

men de får dessutom lära sig de teoretiska aspekterna på motion, träningsprogram o dyl.

## Oktobermotion och Samma med Korpen

De två andra kampanjerna — »Oktobermotion», som pågår hela oktober och »Samma med Korpen», som pågår 23 november - 13 december, genomförs i princip efter samma mönster som nämnts beträffande »Majmotion». Scandinavian Touring bidrar med 24 gratisresor för vardera kampanjen och även här kan läns- och lokalförbund ställa upp med ytterligare gratisresor. Minst tre motionsarrangemang per kampanj gäller även här och resmålet är även nu La Manga. Vinnare i dessa två kampanjer har också tre alternativa veckor att välja på och den här gången blir det under april 1976.

## Varför Scandinavian Touring?

— Det är ingen tillfällighet att Korpen valt Scandinavian Touring som sin samarbetspartner, berättar Bengt Ståhl, reseföretagets försäljningschef i Malmö. Scandinavian Touring startade sin verksamhet 1950 — vi 25-årsjubilerar i år alltså — och är därmed en av Sveriges äldsta researrangörer. Företaget, som ägs av Malmros Rederi AB, har på senare år upplevt en ytterst stark expansion och är idag den i särklass snabbast växande researrangören i Sverige. I år reser var sjätte svensk med Scandinavian Touring!

— Expansionen kommer inte oväntat, fortsätter Bengt Ståhl. Scandinavian Touring är en svensk researrangör med enbart svensk personal. Företaget har ett

gott rykte om sig att vara pålitliga, bl a tack vare Europas modernaste databokningssystem. Tack vare detta kan vi på några få sekunder ge resenärerna besked om avresedatum, inkvarteringsplatser, vad som erbjuds, priser, rabatter o s v. Tack vare det här systemet har vi helt lyckats eliminera alla folk-källor.

— Vi har medvetet gått in för att skaffa oss profilen att vara ett kvalitetsföretag, men samtidigt håller vi förmodligen de lägsta priserna i landet. Att vi kan hålla ett så lågt pris på våra resor är naturligtvis beroende på att vi har en långt driven rationalisering. Vi säljer inga resor via resebyråer, utan man kan köpa våra resor direkt hos våra egna kontor i Stockholm, Göteborg och Malmö.

## Scandinavian Tourings motto: Aktiv Semester!

På reseföretagets kontor i Stockholm arbetar Rolf Hedman, som är ansvarig för grupp- och konferensresorna. Han har även, jämte Ola Sandström, ansvaret för motionsdelen inom reseföretaget:

— Vi vill satsa helhjärtat på motion, både bland våra egna anställda och på våra resor. Att vi satsar helt och fullt på motion bevisas kanske bäst av att vi satsat cirka 80 000 kr på Rikskorpens tre kampanjer i år, men så tror vi också att det ska ge resultat i form av ett ökat antal motionärer i landet, inte bara på våra motionsresor. När Korpens Friluftskommitté satt upp målet 3 miljoner starter i de här kampanjerna, så hoppas jag verkligen att detta också ska lyckas.

— Vår målsättning är att ha en både välutbildad och konditionsmässigt vältrimmad personal.



Ärför bedriver vi motion för våra  
näställda vid våra kontor i Stock-  
holm, Göteborg och Malmö. Vi  
bedriver motionen på arbetstid  
och då kör vi hårt med squash,  
tennis, volleyboll och badminton.

## Grundeklarerad motion

Scandinavian Tourings samar-  
bete med Korpen hoppas bägge par-  
ter ska bära frukt i bl a ännu bättre  
motionsarrangemang på de oli-  
ka resmålen. Korpens instruktö-  
er och utbildningsmateriel kom-  
mer i framtiden att bli flitigt nytt-  
de.

På de flesta resmål har Scan-  
dianian Touring motionservice.  
Utbildade gymnastiklärare sköter  
motionen i små grupper under en  
frimiddagstimm. Så gott som  
allt motionärer — hoppas  
man — ska kunna uppvisa goda  
förbättringar av sin kondition ef-  
ter en veckas deltagande i Aktiv

Semester-motionen. För den sa-  
kens skull ordnas obligatoriska  
konditionstester.

I La Manga finns ett särskilt  
idrottscenter, där finns La Manga  
Campo di Golf, en av världens  
mest påkostade sportanläggning-  
ar. Tennissektionen inom rese-  
företaget förestås av Jan-Erik  
Lundqvist, som administrerar och  
leder tennisläger och vanliga ten-  
niskurser, bl a på La Manga i som-  
mar. Simskolan i La Manga leds  
av Gunnar Larsson — dubbel  
olympisk guldmedaljör — och av  
Ejsten Carnegård, vars plask- och  
lekmetod tillämpas på både barn  
och vuxna.

## Knatteklubben och Gänget

De föräldrar som åker med Scan-  
dianian Touring exempelvis till  
La Manga, ska veta att deras barn  
inte behöver sakna förströelser.

Barnvakt och barntillsyn kan ord-  
nas. Dessutom finns ju Knatte-  
klubben för barn mellan 2 och 12  
år och de blir omhändertagna av  
en utbildad Knatte-mamma. I  
Knatteklubben får barnen leka,  
göra saker med papper och penna,  
modellera, göra utflykter och så  
naturligtvis gå i sin egen simskola  
— Knatte-plasket. Barnrabatter-  
na är generösa, för barn under 2 år  
kostar hela resan bara 75 kr och  
för barn mellan 2 och 12 år gäller  
en reserabatt på upp till 600 kr.

Gänget, det är namnet på den  
nya tonårsklubben, som än så  
länge endast finns i Benidorm och  
på Mallorca. Man ska vara mellan  
12 och 16 år för att få vara med i  
Gänget, som har en hel mängd  
motionsaktiviteter på program-  
met. I Gänget får man göra utfär-  
der, syssla med olika spel och lyss-  
na på plattor i det egna klubb-  
huset bl a.

## En manifestation för Korpen

KORP frågade Bo Hesselstål i Fri-  
luftskommittén, om hans syn på  
årets tre specialkampanjer:

— Vi ser positivt på samarbetet  
med Scandinavian Touring, efter-  
som det ger oss möjligheter att  
centralt, regionalt och lokalt sti-  
mulera verksamheten genom in-  
köp av rabatterade resor.

Kommittén rekommenderar  
hela korpidsrottsrörelsen att sluta  
upp kring planerade arrange-  
mang och snabbt planera för del-  
tagande i Majmotion med Nor-  
disk Motionsdag.

Ett brett deltagande kommer  
att bli en manifestation för Kor-  
pens motionsverksamhet — öp-  
pen för alla svenska medborgare!

PLANERA NU! — DELTAG!

## »KORPEN-TOPPEN» — en huvudsak!

Att Korpen är toppen, är vida känt, men det gäller att få ännu fler att upptäcka detta.  
Kan man sedan marknadsföra det hela med en praktisk produkt, så slår man två flugor i  
samma smäll. På initiativ av Bjärne Wäppling, C Å Ahlqvist Agentur AB i Göteborg, har  
en varm och vändbar acrylmössa med reglerbar tofs framställts. Mössan är gul med grön  
bård på vilken det står KORPEN runt om. Eftersom mössan är vändbar, kan den som så  
önskar vara anonym i terrängen. »KORPEN-TOPPEN», som mössan kallas, passar ut-  
märkt till Korpens funktionärer, ledare och motionsutövare. Mössan är ytterst lämplig  
som pris vid friluftsansarrangemang av olika slag.

Mössan säljs endast genom Rikskorpens kansli till ett pris av 13:— vid köp av minst  
25 st. Vid inköp av mindre antal kostar den 14:—.

Korpen - toppen? Jo, den mössan  
tycker vi är toppen! Flickorna som  
tycker så är Sonia Wall (t v) och Bir-  
gitta Lundqvist, bägge flitiga funk-  
tionärer i Haningekorpen. Den här  
gången gällde det »Skridsko till  
tusen» på sjön Rudan.



## »KORPEN - TOPPEN» — en huvudsak!

Varm och snygg mössa det här, sä-  
jer Nisse Lennholm (bilden), ord-  
förande i Haningekorpen. Jag kom-  
mer att beställa hem ett antal mös-  
sor till funktionärer. Vårt förbund  
fyller ju 15 år i år och då kan det  
passa bra att ha de här fina mössor-  
na i lager.

## NÄR DET GÄLLER MOTION — TALA MED KORPEN

## KORP- FÖRENINGAR

### PENGAR ATT TJÄNA!

Lotter	Antal	Ger	Pris kr
21	1000	500:—	50:—
Poker	1000	550:—	65:—
Triss	1000	500:—	50:—
Fick-jack	200	105:—	20:—

Vid köp av fler än 5 000 21-  
lotter 47:— per 1000.

Vi hyr även ut och säljer lott-  
automater, för 21- och num-  
merlotter.

OBS! Det finns fören. som  
tjänar ca 25.000:— på ett år  
på en automat.

### LGJ:s Lotteriservice

Box 24 710 23 Glanshammar  
Tel. 019-654 30

Uppliv Svea älvs  
historiska mark!

### Letälvs marschen

i Degerfors 14-15 juni 1975

Motionsmarsch med tre  
alternativ:  
2 dagar 60 km,  
1 dag 25 el. 13 km.

Gångvänlig!  
Servicemättad!

Upplivningar 0586/418 78  
STRÖMSTORPS IK